

**SUBSECRETARÍA DE OBRAS PUBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
GASTO MES DE OCTUBRE DEL 2020**

REGIÓN	EJECUCIÓN (\$)	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)	PORCENTAJE
Región Metropolitana	25.185.004	25.185.004	100%
TOTALES (\$)	25.185.004	25.185.004	100%