

SUBSECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
GASTO MES DE ENERO DEL 2022

REGIÓN	EJECUCIÓN (\$)	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)	PORCENTAJE
No hubo ejecución en el mes de Enero 2022			
TOTALES (\$)	-	-	0%