

SUBSECRETARIA DE OBRAS PÚBLICAS

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

TERCER TRIMESTRE 2014

REGION	EJECUCIÓN \$	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	PORCENTAJE
Nivel Central	359.907	359.907	100%

TIPO DE MEDIO	EJECUCIÓN \$	PORCENTAJE
Prensa escrita	359.907	100%