

**SUBSECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS  
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSION  
PRIMER TRIMESTRE 2016**

<b>REGION</b>	<b>EJECUCIÓN \$</b>	<b>GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Metropolitana	382.861	382.861	100%
<b>TOTALES \$</b>	<b>382.861</b>	<b>382.861</b>	<b>100%</b>