

**SUBSECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSION
2015**

REGION	EJECUCIÓN \$	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	PORCENTAJE
Araucanía	89.901	89.901	100%
Los Ríos	92.756	92.756	100%
Metropolitana	1.256.829	1.256.829	100%
TOTALES \$	1.439.486	1.439.486	100%

TIPO DE MEDIO	EJECUCIÓN \$	PORCENTAJE
Empresa de publicidad	89.901	6%
Prensa escrita	1.349.585	94%
TOTAL \$	1.439.486	100%