

**SUBSECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSION
ACUMULADA AL CUARTO TRIMESTRE 2016**

REGION	EJECUCIÓN \$	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	PORCENTAJE
Metropolitana	3.336.355	3.336.355	100%
TOTALES \$	3.336.355	3.336.355	100%