

**SUBSECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSION
TERCER TRIMESTRE 2015**

REGION	EJECUCIÓN \$	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	PORCENTAJE
Tarapacá	199.920	199.920	100%
Metropolitana	356.371	356.371	100%
TOTALES \$	556.291	556.291	100%

TIPO DE MEDIO	EJECUCIÓN \$	PORCENTAJE
Empresa de publicidad	199.920	36%
Prensa escrita	356.371	64%
TOTAL	556.291	100%