

SUBSECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PRIMER TRIMESTRE 2014

REGION	EJECUCION \$	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	POCENTAJE
O'Higgins	2.408.560	2.408.560	100%
Aysén	217.105	217.105	100%
Nivel central	463.712	463.712	100%
Totales \$	3.089.377	3.089.377	100%

TIPO DE MEDIO	EJECUCION \$	PORCENTAJE
EMPRESA DE PUBLICIDAD	2.429.990	78,66%
EMPRESAS RADIOEMISORA	115.675	3,74%
PRENSA ESCRITA	463.712	15,01%
PUBLICIDAD CANAL TV	80.000	2,59%
TOTAL	3.089.377	100,00%