

**SUBSECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS  
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSION  
PRIMER TRIMESTRE 2015**

REGION	EJECUCIÓN \$	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	PORCENTAJE
Valparaiso	35.700	35.700	100%
Metropolitana	480.235	480.235	100%
<b>TOTALES \$</b>	<b>515.935</b>	<b>515.935</b>	<b>100%</b>

TIPO DE MEDIO	EJECUCIÓN \$	PORCENTAJE
Empresa de publicidad	35.700	7%
Prensa escrita	480.235	93%
<b>TOTAL</b>	<b>515.935</b>	<b>100%</b>