

**SUBSECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS  
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSION  
SEGUNDO TRIMESTRE 2015**

REGION	EJECUCIÓN \$	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES	PORCENTAJE
Temuco	89.901	89.901	100%
Región de los Rios	92.756	92.756	100%
Metropolitana	185.174	185.174	100%
<b>TOTALES \$</b>	<b>367.831</b>	<b>367.831</b>	<b>100%</b>

TIPO DE MEDIO	EJECUCIÓN \$	PORCENTAJE
Empresa de publicidad	182.657	50%
Prensa escrita	185.174	50%
<b>TOTAL</b>	<b>367.831</b>	<b>100%</b>